

TÁ CONTRATADO



WHATSAPP PARA NEGÓCIOS

GUIA COMPLETO PARA PRESTADORES
DE SERVIÇOS OBTEREM SUCESSO.



ESPECIALISTA EM DIVULGAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS

O Tá Contratado é uma excelente plataforma para divulgação de Prestadores de Serviços e empresas, possui recursos impressionantes e um Marketing Digital em constante evolução para oferecer melhores oportunidades na divulgação do seu negócio.

Crie um anúncio grátis por 60 dias e descubra o potencial do Tá Contratado para alavancar seus negócios.



SUMÁRIO

Introdução	4
Capítulo 1	5
Capítulo 2	10
Capítulo 3	15
Capítulo 4	20

INTRODUÇÃO

Desenvolvido por Tá Contratado – A plataforma que conecta profissionais de qualidade a quem precisa de serviços confiáveis!

No mundo dos negócios, comunicação rápida e profissional faz toda a diferença. E no Brasil, o WhatsApp é a ferramenta preferida dos clientes na hora de contratar um serviço. Mas você, prestador de serviços, está usando esse aplicativo da melhor forma possível?

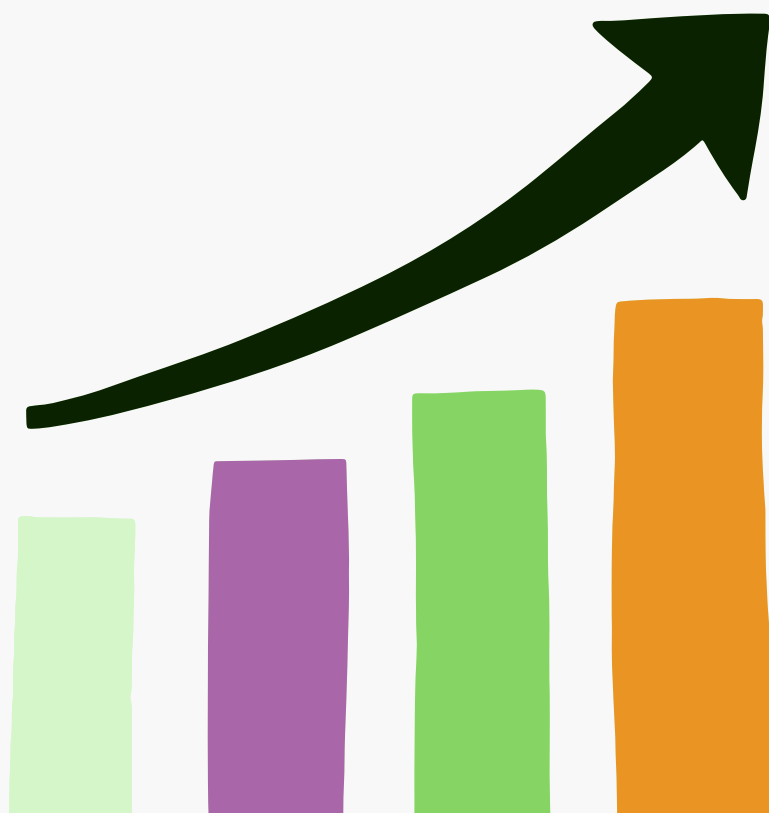
Este eBook exclusivo, criado pelo Tá Contratado, vai te ensinar como transformar o WhatsApp Business em um aliado poderoso para:

- ✓ **Atender clientes com eficiência**
- ✓ **Divulgar seus serviços sem ser inconveniente**
- ✓ **Fechar mais negócios com organização e credibilidade**

Seja um eletricitista, encanador, diarista, técnico, designer ou qualquer outro profissional, dominar essas estratégias vai aumentar suas chances de ser contratado e fidelizar clientes.



CAPÍTULO 1
POR QUE USAR
WHATSAPP
BUSINESS?



DEFINIÇÃO E CONCEITO

No Brasil, o WhatsApp é o aplicativo mais usado para comunicação – e também uma ferramenta essencial para negócios. Mas se você é um prestador de serviços, usar o WhatsApp comum pode limitar seu potencial.

É aí que entra o WhatsApp Business, uma versão feita sob medida para profissionais e empresas, com recursos que facilitam o atendimento, a organização e as vendas.



DEFINIÇÃO E CONCEITO

Vantagens do WhatsApp Business para Prestadores de Serviços

1 Perfil Profissional Completo

- Exiba nome da empresa, descrição, horário de atendimento, endereço e site.
- Passe mais credibilidade ao cliente, que consegue ver suas informações de forma organizada.

2 Ferramentas de Organização

- Etiquetas (labels): Classifique contatos como "Orçamento pendente", "Cliente recorrente" ou "Aguardando resposta".
- Catálogo de serviços: Mostre seus trabalhos com fotos, descrições e preços diretamente no app.



DEFINIÇÃO E CONCEITO

3 Atendimento Automatizado e Eficiente

- **Mensagens de boas-vindas:** Dê as primeiras informações automaticamente quando um cliente te chama.
- **Respostas rápidas:** Crie frases prontas para perguntas frequentes (ex: "Qual seu horário de atendimento?").
- **Ausência programada:** Avise automaticamente quando você não está disponível.

4 Mais Credibilidade e Confiança

- O selo "Conta Business" mostra que você é um profissional registrado.
- Evita bloqueios (usuários do WhatsApp comum podem denunciar perfis comerciais não oficiais).

5 Divulgação Estratégica sem Ser Invasivo

- Use listas de transmissão para enviar promoções apenas para clientes interessados.
- Compartilhe links diretos para seu catálogo ou contato, facilitando o fechamento de negócios.



DEFINIÇÃO E CONCEITO

WhatsApp Business vs. WhatsApp Comum: Qual a Diferença?

No WhatsApp Business você encontra:

- Perfil Profissional
- Catálogo de Serviços
- Mensagens Automáticas
- Etiquetas (labels)
- Relatórios Simples

Já no WhatsApp Comum você não tem tantas funcionalidades disponíveis.

💡 **Conclusão: Vale a Pena Migrar para o WhatsApp Business?**

Se você é um prestador de serviços, sim! O WhatsApp Business ajuda a:

- ✓ Organizar melhor seu atendimento
- ✓ Passar mais profissionalismo
- ✓ Fechar mais negócios com menos esforço

E o melhor: é gratuito e fácil de configurar!



CAPÍTULO 2

CONFIGURANDO SEU WHATSAPP BUSINESS



WHATSAPP BUSINESS

Configurando Seu WhatsApp Business em Poucos Passos

Se você é um prestador de serviços, ter um WhatsApp Business bem configurado é essencial para passar profissionalismo e organizar seu atendimento. A boa notícia? É fácil e rápido! Veja como começar:

➡ **Passo 1: Baixe o Aplicativo**

- Disponível para Android e iPhone (procure por "WhatsApp Business" na Play Store ou App Store).
- Se já usa o WhatsApp pessoal, não se preocupe: você pode usar os dois apps no mesmo celular.

📄 **Passo 2: Crie Seu Perfil Profissional**

- Nome da empresa: Use seu nome ou marca (ex: "José Silva - Encanador").
- Foto: Coloque uma imagem sua, sua logo ou um trabalho bem-feito.
- Descrição: Explique brevemente seus serviços (ex: "Encanador residencial e comercial. Atendo urgências!").
- Horário de atendimento: Defina seus dias e horários disponíveis.
- Endereço e site (opcional): Se tiver local físico ou página online, adicione aqui.

WHATSAPP BUSINESS

Passo 3: Organize com Etiquetas (Labels)

- Use etiquetas para classificar clientes e não se perder:
 - "Orçamento pendente"
 - "Aguardando confirmação"
 - "Cliente recorrente"
- Toque no contato > "Etiqueta" > crie ou escolha uma.



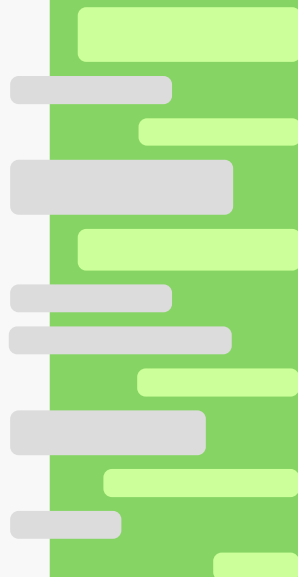
Passo 4: Crie um Catálogo (Opcional mas Recomendado)

- Vá em "Ferramentas de negócios" > "Catálogo".
- Adicione fotos dos seus serviços, descrições e preços (ex: "Instalação de chuveiro - R\$ 120").



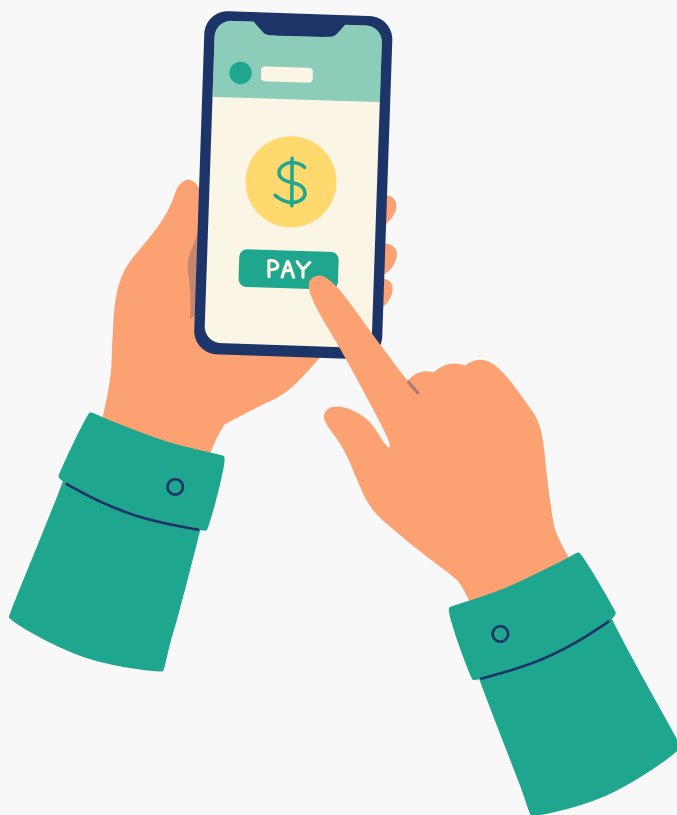
Passo 5: Ative Mensagens Automáticas

- Boas-vindas: Mensagem enviada quando um cliente te chama pela 1ª vez (ex: "Olá! Como posso ajudar?").
- Ausência programada: Aviso automático se estiver fora do horário (ex: "Atendimento das 8h às 18h. Respondo em breve!").
- Respostas rápidas: Frases prontas para perguntas comuns (ex: "Meu valor de visita é R\$ 50").



CAPÍTULO 3

COMUNICAÇÃO EFICIENTE COM CLIENTES

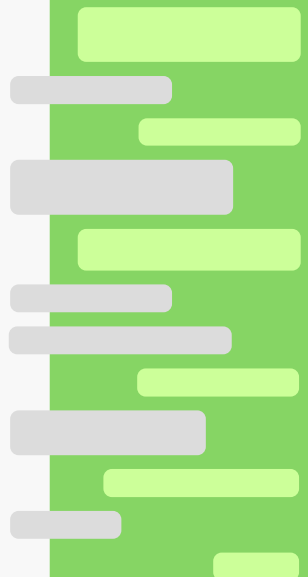


WHATSAPP BUSINESS

Comunicação Eficiente com Clientes no WhatsApp Business

No mundo dos serviços, uma boa comunicação pode fechar ou perder um negócio. No WhatsApp Business, alguns cuidados simples fazem toda a diferença:

- ✓ **Seja claro e objetivo** - Evite mensagens longas; vá direto ao ponto com horários, valores e detalhes do serviço.
 - ✓ **Responda rápido** - Clientes valorizam agilidade. Use respostas rápidas para perguntas frequentes.
 - ✓ **Mantenha educação** - Mesmo em situações difíceis, seja profissional. Um "por favor" e "obrigado" fazem diferença.
 - ✓ **Evite áudios longos** - Prefira textos curtos ou áudios de até 30 segundos para facilitar o entendimento.
 - ✓ **Confirme informações** - Repita datas, valores e combinados para evitar mal-entendidos.
 - ✓ **Use fotos e vídeos** - Mostre exemplos de trabalhos ou envie um rápido vídeo explicativo quando necessário.
- Lembre-se: Seu WhatsApp é sua vitrine digital - uma comunicação profissional constrói confiança e traz mais clientes!



CAPÍTULO 4

DIVULGAÇÃO E VENDAS PELO WHATSAPP



WHATSAPP BUSINESS

O WhatsApp pode ser sua maior ferramenta de vendas se usado com estratégia! Veja como divulgar seus serviços de forma eficaz:

✓ Catálogo Digital

Crie um catálogo no WhatsApp Business com fotos profissionais dos seus serviços, descrições claras e preços.

✓ Listas de Transmissão

Envie promoções ou novidades apenas para clientes interessados – evite grupos ou mensagens em massa desconexas.



✓ Links Diretos

Compartilhe links como "Fale comigo" ou "Solicite orçamento" em redes sociais e anúncios.

✓ Pós-Atendimento

Após um serviço bem-feito, envie uma mensagem educada pedindo indicações ou avaliações.

✓ Ofertas Exclusivas

Crie promoções por tempo limitado só para contatos do WhatsApp, gerando urgência. Dica de Ouro: Sempre pergunte "Posso te ajudar com algo?" antes de enviar propagandas – respeito gera mais vendas! Transforme seu WhatsApp em uma máquina de vendas sem perder a humanização!  



WHATSAPP BUSINESS

O WhatsApp pode ser sua maior ferramenta de vendas se usado com estratégia! Veja como divulgar seus serviços de forma eficaz:

✓ Catálogo Digital

Crie um catálogo no WhatsApp Business com fotos profissionais dos seus serviços, descrições claras e preços.

✓ Listas de Transmissão

Envie promoções ou novidades apenas para clientes interessados – evite grupos ou mensagens em massa desconexas.



✓ Links Diretos

Compartilhe links como "Fale comigo" ou "Solicite orçamento" em redes sociais e anúncios.

✓ Pós-Atendimento

Após um serviço bem-feito, envie uma mensagem educada pedindo indicações ou avaliações.

✓ Ofertas Exclusivas

Crie promoções por tempo limitado só para contatos do WhatsApp, gerando urgência. Dica de Ouro: Sempre pergunte "Posso te ajudar com algo?" antes de enviar propagandas – respeito gera mais vendas! Transforme seu WhatsApp em uma máquina de vendas sem perder a humanização!  




CAPÍTULO 5

ORGANIZAÇÃO E PRODUTIVIDADE



WHATSAPP BUSINESS

 **Organização e Produtividade no WhatsApp Business**
Domine seu atendimento e ganhe tempo com essas estratégias simples:

✓ **Etiquetas Inteligentes**

Classifique clientes por status:

 "Orçamentos Pendentes"

 "Clientes Ativos"

 "Aguardando Retorno"

✓ **Horários Definidos**

Configure no perfil seu horário comercial e mensagem automática de ausência - clientes saberão quando você estará disponível.

✓ **Arquive Conversas**

Concluiu um atendimento? Arquivar mantém sua lista principal organizada sem perder o histórico.

✓ **Favoritos Estratégicos**

Marque conversas prioritárias para acessar rapidamente os clientes mais importantes.

✓ **Integração Rápida**



WHATSAPP BUSINESS

Use atalhos para:

 **Agendar serviços direto no chat**

 **Enviar contratos ou documentos pelo WhatsApp**

Bônus:

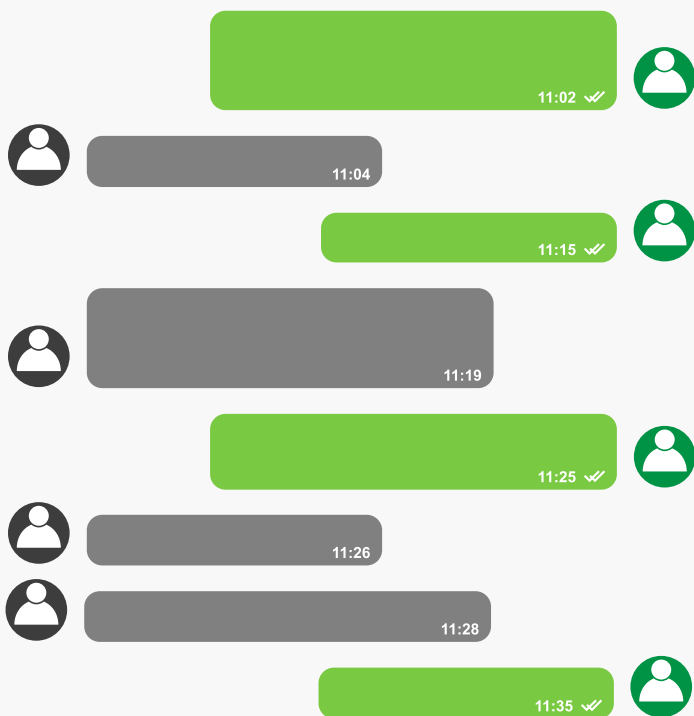
Reserve 10 minutos no final do dia para organizar as conversas - isso economiza horas na semana!

Produtividade é fazer mais em menos tempo, e o WhatsApp Business é seu aliado nisso! 🚀



CAPÍTULO 6

CUIDADOS E BOAS PRÁTICAS NO WHATSAPP BUSINESS



WHATSAPP BUSINESS

Usar o WhatsApp para negócios exige atenção redobrada - tanto para proteger seu trabalho quanto para manter relacionamentos saudáveis com clientes. Veja o que nunca pode faltar na sua rotina:

Proteja Sua Conta

- Ative verificação em duas etapas (ajuste > conta > segurança)
- Nunca compartilhe códigos de acesso com terceiros
- Cuidado com links suspeitos - golpes do "PIX caído" são comuns



Evite Estes Erros

- ✗ Enviar mensagens em massa para desconhecidos (risco de bloqueio)
- ✗ Discutir no chat (sempre mantenha o profissionalismo)
- ✗ Deixar o cliente sem resposta por dias



WHATSAPP BUSINESS

💡 Boas Práticas Que Fazem Diferença

- ✓ Sempre identifique-se no primeiro contato
- ✓ Peça permissão antes de adicionar em grupos
- ✓ Use o modo profissional mesmo com clientes difíceis
- ✓ Mantenha backup das conversas importantes

⚠️ E Se Algo Der Errado?

- Bloqueie contatos agressivos imediatamente
- Em casos de golpe: registre BO e alerte outros profissionais
- Para problemas técnicos: contate o suporte oficial

Lembre-se: Seu WhatsApp profissional é como sua loja virtual - quanto mais seguro e organizado, mais clientes confiarão em você!



COMO FUNCIONA

Dicas essenciais para obtenção de sucesso no uso do WhatsApp Business em seus negócios:

01

MANTENHA HORÁRIOS PROFISSIONAIS

- Defina e respeite seu horário comercial no perfil
- Use mensagens automáticas de "fora do expediente" para evitar cobranças em horários inadequados

02

ORGANIZAÇÃO COM ETIQUETAS (LEBELS)

Crie categorias como:

- "Clientes Ativos"
- "Orçamentos Pendentes"
- "Pagamento Atrasado"
- Atualize semanalmente para acompanhar seu fluxo de trabalho

03

EVITE ÁUDIOS LONGOS

- Prefira mensagens escritas para informações importantes (valores, prazos)
- Se usar áudio: grave mensagens curtas (máximo 30 segundos)

04

TENHA CATÁLOGO ATUALIZADO

- Adicione fotos profissionais dos seus serviços
- Inclua descrições claras com:
 - Escopo do serviço
 - Preços base
 - Tempo de execução

DICAS BÔNUS

Sempre peça confirmação quando enviar valores ou prazos - um simples "Podemos confirmar?" evita 90% dos mal-entendidos!

Estas práticas farão seu WhatsApp Business se destacar como ferramenta profissional 🚀



☀️ Conheça o Tá Contratado – Sua Vitrine Digital Grátis!

No Tá Contratado, você cria seu perfil de prestador de serviços 100% gratuito e ainda ganha 60 dias de anúncios FREE para impulsionar seu negócio!

- ✓ Exponha seu trabalho para clientes da sua região
- ✓ Destaque-se com fotos, descrição profissional e avaliações
- ✓ Receba contatos qualificados sem pagar nada pelos primeiros 2 meses

É simples:

- 1 Cadastre-se grátis
- 2 Monte seu perfil (de pedreiro a diarista, todos são bem-vindos!)
- 3 Ative seus anúncios gratuitos e comece a receber serviços!

👉 Aproveite esta oportunidade exclusiva!

Transforme seu celular em uma máquina de oportunidades – sem custo inicial! 📁🚀

(Oferta válida por tempo limitado. Não perca!)



www.tacontratado.com.br